

Телевиз Үзэлтийн Судалгааны зар сурталчилгааны салбар тайлан 2014 оны 9 сар

Агуулга

1. Зар сурталчилгаа нийлүүлэлтийн хэмжээ, бүтэц
2. Үзэгчтэй ба үзэгчгүй цацалтын хувь хэмжээ
3. Телевизийн сувгуудаар зар сурталчилгаа цацагдсан байдал

Манай судалгаа өрхийн үзэлтэнд төвлөрдөг тул зөвхөн 18:00 – 24:00 цагийн хооронд явагдсан сурталчилгааны мэдээлэлд энэхүү тайланг үндэслэв



Хаяг:

Утас, Факс:

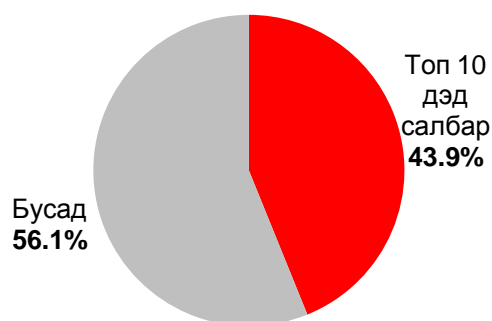
И-мэйл:

“Хос Харцага” компаний байр, 10-р хороолол, 6-р хороо, Баянгол дүүрэг, Улаанбаатар
(+976) 7711-8887
Gombojav@maxima.mn

1. Зар сурталчилгааны нийлүүлэлтийн хэмжээ, бүтэц

Үүнээс Топ 10 дэд салбарын² нийлүүлэлтийн задаргааг доор харуулав.

Зураг1. Хамгийн их цацалттай Топ 10 дэд салбарын нийт зах зээлд эзлэх хувь



Өгөгдсөн хугацаа болон цагийн хооронд манай судалгааны хүрээнд хэмжигдэж буй 70 сувгаар нийт **2,608,042** секундын зар сурталчилгаа цацагджээ. Энэ нь нийт **127,419** удаагийн давталтаар цацагдаж, энэ хугацаанд давхардсан тоогоор **1,076,407** мянган үзэгч ямар нэг реклам үзсэн байна. Зах зээлд нийлүүлэгдсэн рекламны Секундын хэмжээнээс энэ сард өгөгдсөн хугацаанд орсон орлого болон нэг мянган үзэгчид хүрэх дундаж өртгийг тодорхойлбол:

» Нийт секунд	2 608 042	» Салбарын орлого	3,9 тэрбум
» Зах зээлийн дундаж үнэлгээ	1,500₮¹	» Нэг мянган үзэгчид хүрэх өртөг	3,634₮³

Хүснэгт1. Топ 10 дэд салбарын нийлүүлэлтийн хэмжээ

Секундээр				Давтамжаар			
#	Дэд салбар	Секунд	Давтамж	#	Дэд салбар	Секунд	Давтамж
1	Шоу	254 012	7 148	1	Ус, Ундаа, Жүүс	138 670	13 028
2	Үүрэн телефон	184 186	10 732	2	Үүрэн телефон	184 186	10 732
3	Ус, Ундаа, Жүүс	138 670	13 028	3	Тавилга	94 633	7 489
4	Кино	100 859	3 689	4	Шоу	254 012	7 148
5	Орон сууц	95 949	2 876	5	Өргөн хэрэглээний хүнс	63 864	7 000
6	Тавилга	94 633	7 489	6	ТВ	63 139	4 616
7	Үйл ажиллагаа	87 218	3 641	7	Кино	100 859	3 689
8	Өргөн хэрэглээний хүнс	63 864	7 000	8	Үйл ажиллагаа	87 218	3 641
9	ТВ суваг	63 139	4 616	9	Гурил будаа, гурилан бүт-хүүн	40 136	3 551
10	Банк, санхүүгийн байгууллага	61 445	2 836	10	Гэр ахуйн цахилгаан бараа	59 806	3 139

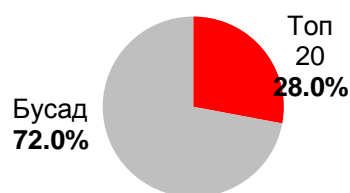
¹ Таамаглаж гаргасан үнэ болно. Орлуулан тооцоолох боломжтой.

² Зар сурталчилгааны бүртгэл нийт 26 салбар, 91 дэд салбарын хүрээнд хийгддэг.

³ Нэг рекламны дундаж хугацаа 20.5 сек

Өгөгдсөн хугацаа болон цагийн хооронд нийт 533 зар сурталчилгаа нийлүүлэгчийн реклам цацагдсан. Эндээс Топ 20 зар сурталчилгаа нийлүүлэгчийн нийлүүлсэн рекламны хугацааны нийт рекламны зах зээлд эзлэх хувийг авч үзвэл дараах байдалтай байна.

Зураг2. Хамгийн их цацалттай Топ 10 дэд салбарын нийт зах зээлд эзлэх хувь



Хүснэгт2. Топ 20 зар сурталчилгаа нийлүүлэгч, секундээр

#	Зар сурталчилгаа нийлүүлэгч	Секунд	Давтамж	#	Зар сурталчилгаа нийлүүлэгч	Duration	Insertions
1	Юнител	64 977	3 471	1	Витафит групп	31 840	4 876
2	UBS телевиз	61 508	1 233	2	Билэгт дөлгөөн ХХК	34 499	4 578
3	Мобиком	59 879	2 607	3	Скайтел	51 759	4 370
4	Скайтел	51 759	4 370	4	Soho mebel shop	25 305	3 613
5	Мөрөөдлийн театр	36 844	1 125	5	Юнител	64 977	3 471
6	P&G	35 725	1 465	6	Мобиком	59 879	2 607
7	Билэгт Дөлгөөн ХХК	34 499	4 578	7	Global bridge	17 816	2 388
8	Шинэ сонголт тавилгын дэлгүүр	33 315	1 690	8	Саммит компьютер технологи ХХК	31 441	2 187
9	М-Си-Эс кока кола	33 118	2 186	9	М-Си-Эс кока кола	33 118	2 186
10	АПУ компани	32 184	1 780	10	БСБ электроникс	31 544	2 019
11	Витафит Групп	31 840	4 876	11	Номин фэйшн	18 471	1 984
12	БСБ электроникс	31 544	2 019	12	АПУ компани	32 184	1 780
13	Саммит компьютер технологи ХХК	31 441	2 187	13	Шинэ сонголт тавилгын их дэлгүүр	33 315	1 690
14	Шинэ үе продакшн	30 586	659	14	Арвайн үндэс компани	18 225	1 575
15	Агь компани	29 373	1 250	15	SkyC&C	18 001	1 557
16	Свийт Роуд	26 706	980	16	Номин электроникс	20 475	1 481
17	Нийтийн дуучид	26 179	622	17	P&G	35 725	1 465
18	Фантастик продакшн	26 111	975	18	Худалдаа хөгжлийн банк	24 250	1 454
19	Дуучин Амархүү	26 111	759	19	Жи-Эн-Бевержис ХХК	10 204	1435
20	Эмоци продакшн	25 330	518	20	Бимэкс Холдинг	9 944	1386

2. Үзэгчтэй ба үзэгчгүй цацалтын хувь хэмжээ

Үзэгчгүй цацалт гэдэг нь манай судалгаагаар бага рейтинг авсан цацалтыг ойлгоно.

Бид энэхүү тайландаа үзэгчгүй цацалтын босгыг хамгийн бага буюу 0 рейтингтэй цацалтаар тооцож гаргав.

Тайлангийн хугацаанд нийт **2,608,042**

Секундын зар сурталчилгаа нийлүүлэгдсэнээс **1,215,278** (46%) Секундэд харгалзах цацалт нь 0 рейтингтэй буюу үзэгчгүй цацалтанд хамаарч байна. Эндээс үзэгчгүй цацалтын үнэлгээ тооцвол

» Нийт секунд **1 215 278**

» Үнийн дүн **1.8 тэрбум⁴**

Цацалтын задаргааг хийхдээ цацалтын хэмжээнээс хамааруулан зар сурталчилгаа нийлүүлэгчдийг 3 бүлэг хуваав. Үүнд:

А Бүлэг

Нийт цацалтын хэмжээ 10000 буюу түүнээс их секунд байсан зар сурталчилгаа нийлүүлэгчид багтсан болно. Энэ бүлэгт нийт 60 зар сурталчилгаа нийлүүлэгч багтжээ.

Б Бүлэг

Нийт цацалтын хэмжээ 3000-аас 10000 секунд байсан зар сурталчилгаа нийлүүлэгчид багтсан болно. Энэ бүлэгт нийт 94 зар сурталчилгаа нийлүүлэгч багтжээ.

В Бүлэг

Нийт цацалтын хэмжээ 1000-аас 3000 секунд байсан зар сурталчилгаа нийлүүлэгчид багтсан болно. Энэ бүлэгт нийт 121 зар сурталчилгаа нийлүүлэгч багтжээ.

Жич: Нийт цацалтын хэмжээ 1000 секундээс бага байсан зар сурталчилгаа нийлүүлэгчдийг бусадтайгаа өрсөлдөхүйц хэмжээнд биш гэж үзэн тайланд оруулаагүй болно.

Хүснэгт3. Нийт цацалтанд эзлэх үзэгчгүй цацалтын хувиар эрэмбэлэгдсэн Топ 10 зар сурталчилгаа нийлүүлэгч

#	А бүлэг	Ortg%	#	Б бүлэг	Ortg%	#	В бүлэг	Ortg%
1	Шинэ Дэлхий	78.1%	1	Монос Фарм	100.0%	1	Coral center	100.0%
2	Jet school of English	70.3%	2	Замын цагдаагийн газар	84.8%	2	Цогтсугар. Ж	100.0%
3	Төгс Учрахуй ХХК	66.1%	3	Соёмбо академи	84.7%	3	Даян Онолт ХХК	100.0%
4	Маск продакшн	65.6%	4	UBN event компани	79.3%	4	Esso center	93.1%
5	Монголжин студи	63.7%	5	La Belle beauty hair salon	78.9%	5	Соён гэгээрүүлэгч	91.5%
6	Х Түц продакшн	62.4%	6	Paradise Entertainment	78.1%	6	Шуурхай зар	90.6%
7	World zone international	62.4%	7	After school english сургалтын төв	77.8%	7	MNC сувар	87.9%
8	Шинэ үе продакшн	59.0%	8	"Гурван тамир" сургууль	75.3%	8	Нарны сонголт ХХК	85.2%
9	Хувьсал продакшн	58.0%	9	Yours car ХХК	75.3%	9	TB1 телевиз	85.1%
10	Номин констракшн	56.1%	10	Натурхаан ХХК	74.5%	10	Golden gym	84.1%

⁴ 2-р нүүрэнд тодорхойлсон дундаж үнэлгээгээр тооцов. Орлуулан тооцоолох боломжтой.

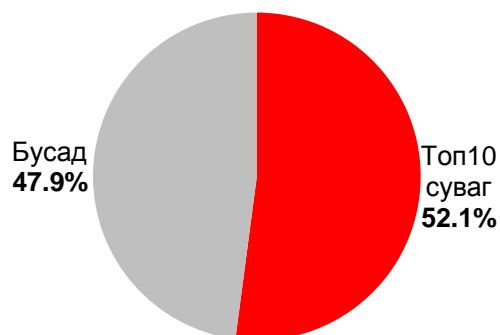
Хүснэгт 4. Нийт цацалтанд эзлэх үзэгчтэй цацалтын хувиар эрэмбэлэгдсэн Топ 10 зар сурталчилгаа нийлүүлэгч

#	А бүлэг	%	#	Б бүлэг	%	#	В бүлэг	%
1	Henkel	89.6%	1	Евро мебель	93.1%	1	Алтан хальс	100.0%
2	Novartis	86.4%	2	Брикланд ХХК	91.1%	2	Монгол фарм	95.6%
3	Хаан банк	84.5%	3	Гоёо ХХК	89.3%	3	Тэрэлж сүйх ХХК	92.6%
4	Монголиан стар дистрибьюшин	82.9%	4	Юнивишн	88.1%	4	Цахиур төмөр ХХК	92.2%
5	P&G	80.7%	5	Зүүн хүрээ шилтгээн ХХК	86.9%	5	С1 Телевиз	90.0%
6	Агь компани	80.0%	6	Баясах фvvдс	85.4%	6	Мареван Фуд Сэнтрал	88.0%
7	Krka	78.6%	7	Баясах хульж ХХК	83.1%	7	Бэст-Анзу ХХК	86.2%
8	Голомт банк	78.4%	8	Говь ХХК	81.5%	8	Jot ресторан	82.3%
9	Таван богд интернэйшнл	77.3%	9	Макс супермаркет	79.6%	9	ҮСАХүрээлэн	81.9%
10	Тэсо корпораци	75.2%	10	Номин супермаркет	78.0%	10	Зиг заг групп	81.4%

3. Телевизийн сувгуудаар зар сурталчилгаа цацагдсан байдал

Өгөгдсөн хугацаанд цацагдсан рекламьг телевиз, сувгууд хэрхэн татан төвлөрүүлсэнийг бүтэцлэж үзэхэд дараах байдалтай байна.

Зураг3. Реклам татан төвлөрүүлэлтээрээ Топ 10 дэд салбарын нийт зах зээлд эзлэх хувь



Үүнээс Топ 10 сувгийн сурталчилгааны задаргааг доор харуулав.

Хүснэгт5. Реклам татан төвлөрүүлэлтээрээ Топ 10 сувгийн задаргаа

#	ТВ суваг	Нийт цацалт (сек)
1	БОЛОВСРОЛ	189 201
2	TV5	176 747
3	UBS	162 642
4	MN25	146 447
5	C1	127 240
6	ETV	126 244
7	TV9	119 057
8	NTV	114 176
9	TV8	104 913
10	SEVEN	91 796

Хүснэгт6. Нийт цацалтанд эзлэх үзэгчгүй цацалтын хувиар эрэмбэлэгдсэн Топ 5 суваг

#	ТВ суваг	Ortg%	Нийт цацалт
1	SEVEN	77.9%	91 796
2	MNC	76.5%	48 422
3	3A ТВ	75.4%	30 376
4	NBS	71.5%	49 594
5	Шинэ дэлхий	70.9%	53 909

Тайлбар: Сурталчилгааг нэгбүрчлэн бүртгэдэг ТВ сувгуудын хувьд тооцов⁵.

Хүснэгт7. Нийт цацалтанд эзлэх үзэгчтэй цацалтын хувиар эрэмбэлэгдсэн Топ 5 суваг

#	ТВ суваг	Ortg%	Нийт цацалт
1	БОЛОВСРОЛ	90.8%	189 201
2	МОНГОЛ HD	89.8%	73 566
3	МҮОНТ	77.7%	19 711
4	MOVIEBOX	76.2%	64 864
5	MN25	73.5%	146 447

Тайлбар: Сурталчилгааг нэгбүрчлэн бүртгэдэг ТВ сувгуудын хувьд тооцов.

⁵ Нийт 41 телевизийн рекламьг ямар нэгэн байдлаар бүртгэдэг. Үүнээс 24 телевизийг 1 бүрчлэн бүртгэдэг бол үлдсэн 17-г нь харилцагчийн хүсэлтээр нэмэлт байдлаар бүртгэдэг.